



The best way to predict the future...

SEMINARIS

WE MAKE PEOPLE GROW

# CODE OF CONDUCT

Verhaltenskodex.

## Der Purpose für diesen Verhaltenskodex.

Die folgenden Leitlinien bilden unseren Rahmen für die Verhaltensweisen, die Seminaris Hotels von sich selbst sowie ihren Vertragspartner:innen, Lieferant:innen, Kooperationspartner:innen und allen anderen Drittunternehmen erwartet, die die gemeinsame Lieferkette darstellen.

Alle für Seminaris ausgeführten Tätigkeiten müssen im Einklang mit diesem Verhaltenskodex und mit allen geltenden Gesetzen, Vorschriften, Bestimmungen und Richtlinien stehen.

Wir erwarten von unseren Mitarbeiter:innen, dass sie unseren Gästen mit Respekt und Integrität begegnen – das ist der Grundbaustein für unsere Zusammenarbeit.

Ebenso erwarten wir von unseren Vertragspartner:innen, Dienstleister:innen und Mitarbeiter:innen, dass sie während ihrer Tätigkeiten im Auftrag der Seminaris Hotels bei ihrem Tun und ihrem Handeln stets auf Sicherheit und Professionalität achten, jegliche Handlung unterlassen, die in einem Interessenkonflikt enden könnte und andere mit Respekt, Fairness und Würde behandeln.

Alle Mitarbeiter:innen, Vertragspartner:innen, Dienstleister:innen oder Kooperationspartner:innen verpflichten sich, Verletzungen dieser Richtlinie zu melden, sobald sie davon Kenntnis erlangen.





## Inhalt

<b>01</b>	Einhaltung von Gesetzen & Vorschriften	7	<b>02</b>	Arbeitskultur & Normen	10	<b>03</b>	Umwelt	13	<b>04</b>	Soziales Engagement	15
<b>05</b>	Verantwortlichkeiten für Unternehmensressourcen	16	<b>06</b>	Dialog mit Geschäftspartner:innen & Kommunikation	17	<b>07</b>	Nachhaltige & kontinuierliche Verbesserung	18	<b>08</b>	Meldung von Unregelmäßigkeiten	19

# WE MAKE PEOPLE GROW



## Unsere Werte.

### 01 Wertschätzung

Wir wertschätzen jeden Handgriff, jedes Teammitglied, jede:n Partner:in – und bringen dies zum Ausdruck. Gemeinsam achten wir auf Mensch und Natur. So schaffen wir ein Umfeld für persönliches und professionelles Wachstum.

### 02 Teamstärke

Bei uns sollen alle ihre eigene Persönlichkeit, die eigenen Kompetenzen und Perspektiven einbringen. Wir unterstützen uns gegenseitig.

### 03 Kommunikationsfreude

Wissenstransfer und Informationsaustausch befähigen uns zu eigenverantwortlichem Handeln, bewussteren Entscheidungen und innovativen Ergebnissen für uns, für Gäste und Partner:innen.

### 04 Selbstbestimmtheit

Wir wollen den Herausforderungen einer sich verändernden Welt mutig begegnen, Verantwortung übernehmen, flexibel bleiben und selbstbestimmt handeln. Fehler sind die Chance, Zukunft neu zu denken.

## 1. Einhaltung von Gesetzen & Vorschriften

### 1.1 Korruption & Geldwäsche

Alle Seminaris Hotels halten sämtliche nationale und internationale Antikorruptionsgesetze ein.

Weder direkt noch indirekt wird Geld angeboten, gewährt oder akzeptiert, um Handlungen unzulässig zu beeinflussen oder sich dadurch einen Vorteil zu verschaffen, um Geschäftstätigkeit zu veranlassen. Wir bitten nicht um Bewirtungen oder Geschenke.

Dies gilt auch für Vorteile gegenüber Amtsträgern, um routinemäßige Entscheidungen zu beeinflussen.

Dennoch kann es in Ausnahmefällen legitim sein, sehr kleine Geschenke anzunehmen oder anzubieten – dies aber nur, um gute Geschäftsbeziehungen aufzubauen oder zu pflegen. In solchen Fällen sollten Geschenke auf Dinge von geringem Wert beschränkt sein. Diese Art von Geschenk oder Bewirtung darf niemals professionelle Entscheidungsprozesse beeinflussen.

Die Seminaris Hotels führen Finanzaufzeichnungen und erstellen Berichte gemäß den geltenden Gesetzen und Regelungen.



## 1.2 Moderne Sklaverei & Kinderarbeit

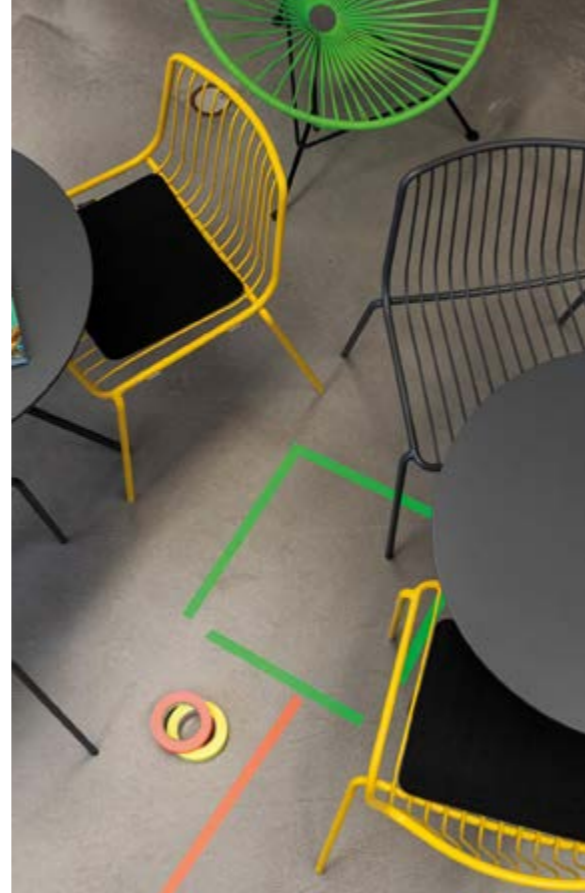
Alle Seminaris Hotels verpflichten sich zur Einhaltung aller geltenden arbeitsrechtlichen Gesetze (einschließlich jener, die auf die Ausrottung von moderner Sklaverei und Kinderarbeit abzielen) und dazu, ihren Verpflichtungen aus diesen Gesetzen in vollem Umfang nachzukommen.

Alle Seminaris Hotels erwarten von Ihren Lieferant:innen und Geschäftspartner:innen, dass diese alle angemessenen Schritte unternehmen, um sicherzustellen, dass keine Teilnehmer:innen an deren Lieferketten ein Verhalten an den Tag legen, das als moderne Sklaverei oder Kinderarbeit angesehen werden kann.

## 1.3 Bindende Verpflichtung & Rechtskataster

Alle Seminaris Hotels sind verpflichtet, die Maßnahmen für die Sicherheit und Gesundheit der Beschäftigten bei der Arbeit zu treffen und die uns tangierenden und für uns gültigen gesetzlichen Grundlagen zu beachten.

All diese bindenden Verpflichtungen werden im Rahmen unseres Umweltmanagementsystems in einem Rechtskataster geführt und auf dem aktuellen Stand gehalten.



## 1.4 Arbeitsschutz

Im Rahmen der Betreiber:innen-Verantwortung und des implementierten Umweltmanagementsystems werden die geltenden Arbeits- und Gesundheitsschutzbestimmungen eingehalten. Wir sorgen für ein sicheres und gesundheitsförderndes Arbeitsumfeld, z. B. in Form von flexiblen Arbeitszeitregelungen, kostenfreiem Wasser, Tee und Kaffee, regelmäßigen Risikobewertungen der Arbeitsplätze, Bereitstellung der benötigten Sicherheitsausrüstungen und Schulungen der Mitarbeiter:innen in den Sprachen, die sie verstehen.

Um die sichere und effektive Erledigung der Arbeit zu garantieren, dulden wir weder Alkoholmissbrauch noch die Verteilung oder den Genuss von Drogen oder anderen Substanzen auf dem Gelände beziehungsweise in den Räumlichkeiten der Seminaris Hotels.

## 1.5 Datenschutz & Informationssicherheit

Die Seminaris Hotels respektieren selbstverständlich die Privatsphäre von Mitarbeiter:innen, Gästen, Geschäfts- und Kooperationspartner:innen.

Die anwendbaren Gesetze und Regelungen werden einschließlich der DSGVO eingehalten.

Die Datenschutzerklärung mit allen Einzelheiten ist auch über die Website einsehbar.



## 2. Arbeitskultur & Normen

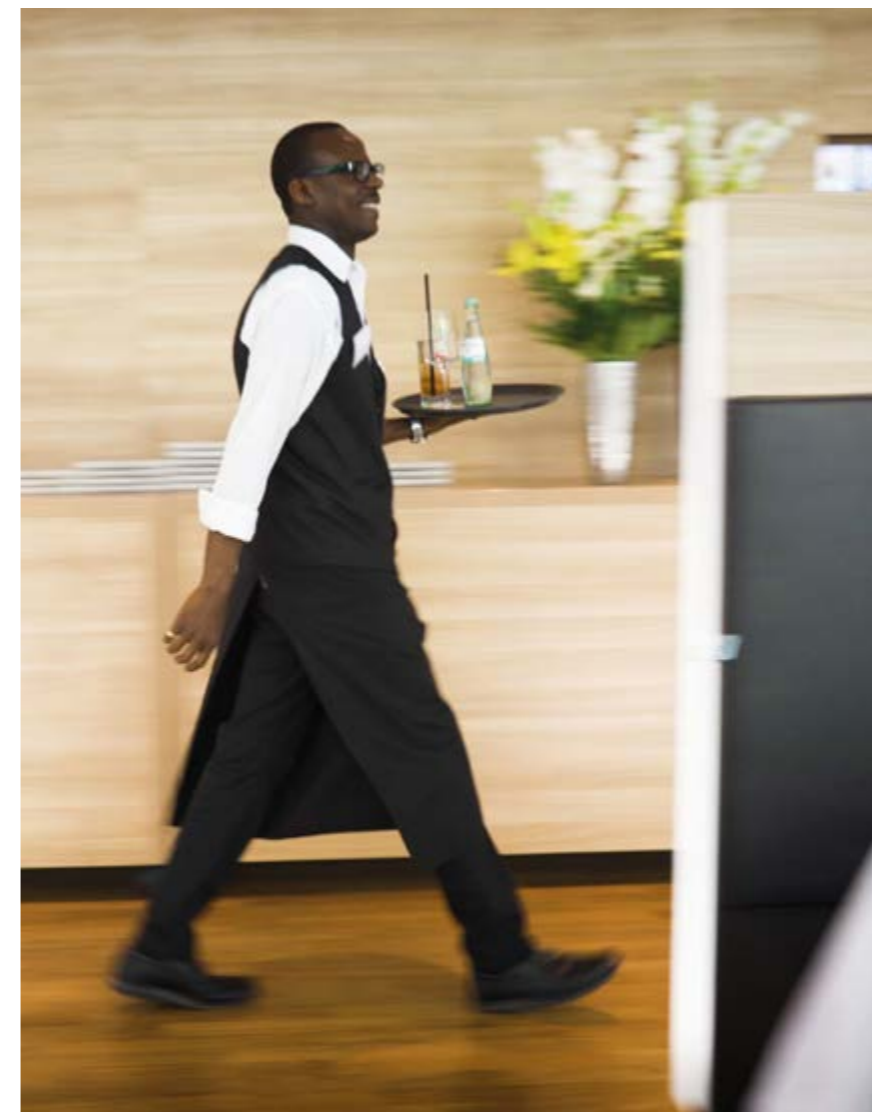
### 2.1 Mindestlohn & Arbeitszeiten

Die Seminaris Hotels garantieren, ihre Verpflichtungen zur Gewährung von Arbeitsbedingungen nach dem Arbeitnehmerentgeltgesetz (AEntG) sowie zur Zahlung des Mindestlohns nach dem Mindestlohngesetz (MiLoG) zu erfüllen. Wir sorgen dafür, dass diese Verpflichtungen auch von unseren Dienstleister:innen und im Fall der Arbeitnehmer:innen-Überlassung von den Verleiher:innen eingehalten werden.

Arbeitszeiten werden bei Seminaris digital erfasst. Wir fördern flexible Arbeitszeitmodelle sowie flexible Arbeitsorte und -umgebungen. Gemeinsam werden individuelle Lösungen geschaffen, die Berufs- und Privatleben nach Bedarf der Mitarbeiter:innen in Einklang bringen.

### 2.2 Gehälter & Teilhabe

Seminaris hält alle national geltenden Gesetze und verbindlichen Branchenstandards zu Arbeitszeiten, auch hinsichtlich Überstunden, Pausen und bezahltem Erholungsurlaub ein. Wir bezahlen die Mitarbeiter:innen fristgerecht und informieren verständlich und eindeutig über die Grundlagen, nach denen sie bezahlt werden. Abzüge von Löhnen und Gehältern als Disziplinarmaßnahmen sind nicht gestattet, sofern diese rechtlich nicht zulässig sind.



### 2.3 Vielfalt, Diversität & Inklusion

WE MAKE PEOPLE GROW – Wir wollen bei Seminaris Hotels alle Menschen in ihrer Individualität und Persönlichkeit wachsen lassen, indem wir sie in Entscheidungen mit einbeziehen, ihnen zuhören und ihre Ideen umsetzen. Wir schaffen Platz für Individualität und freuen uns darüber, dass das auch Reibung erzeugt. Denn die Energie, die dabei entsteht, nutzen wir, um uns stetig weiterzuentwickeln.

Vielfalt ist dabei genauso selbstverständlich wie bereichernd. Sie ist fest in der Persönlichkeit der Hotellerie verankert: Ein bunter Mix aus Sprachen, Kulturen und Charakteren macht Hotels zu dem, was sie sind: lebendige Orte der Begegnung. Für uns ist dabei immer selbstverständlich, dass wir alle völlig gleichwertig behandeln.

Wir fördern Vielfalt und Inklusion in allen Bereichen. Von der Integration von Menschen mit Behinderung über die Gleichstellung aller Geschlechter ungeachtet von Herkunft, Hautfarbe, ethnischer Zugehörigkeit, Religion, Alter oder sexueller Orientierung. Seminaris unterstützt flexible Arbeitszeitmodelle, um Mitarbeiter:innen zu ermöglichen, besonderen Verpflichtungen im Privatleben nachkommen zu können.

Wir tolerieren kein physisches oder verbales Verhalten, durch das andere Personen respektlos behandelt oder erniedrigt werden. Das gilt für Gäste, Kund:innen und alle anderen Personen, mit denen wir in Kontakt stehen.

### 2.4 Versammlungsfreiheit

Im Rahmen der nationalen Gesetzgebung räumen wir unseren Mitarbeiter:innen das Recht ein, ihre Interessen wahrzunehmen. Wir respektieren die Vereinigungsfreiheit sowie das Recht, Interessengruppen zu bilden.

## 2.5 Sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz

Sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz ist jedes sexualisierte Verhalten, das von der betroffenen Person nicht erwünscht ist. Dazu zählen nicht nur verbale und physische Belästigungen, wie sexualisierte Sprüche oder unerwünschte Berührungen, sondern auch non-verbale Formen wie anzügliche Blicke oder das Zeigen pornografischer Bilder. Seminaris spricht sich konsequent gegen ein solches Fehlverhalten in jeglicher Form aus. Seminaris ist gemäß §12 AGG dazu verpflichtet, seine Beschäftigten vor jeder Form der sexuellen Gewalt zu schützen. Die Opfer haben das Recht, unter [compliance@seminaris.com](mailto:compliance@seminaris.com) Verstöße anzuzeigen und gegebenenfalls die Arbeitsleistung zu verweigern. Wir ermutigen die Mitarbeiter:innen ausdrücklich, von diesem Recht Gebrauch zu machen. Personen, die sexualisierte Gewalt ausüben, müssen mit arbeitsrechtlichen Maßnahmen und in besonders schweren Fällen mit einer außerordentlichen fristlosen Kündigung rechnen. Sollte das Fehlverhalten strafrechtlich verfolgt werden, kann eine Geld- oder Freiheitsstrafe drohen.



## 3. Umwelt



Unser ganzheitliches Umweltmanagement (UMS zertifiziert nach ISO 14001:2015) berücksichtigt den Prozess unserer Dienstleistungen „Übernachten, Speisen & Tagen“ mit Energie- und Materialverbrauch, Emissionen, Abfall und Abwasser ebenso wie das Verhalten von

Mitarbeiter:innen, Gästen, Lieferant:innen und Partner:innen. Anstatt einzelne Maßnahmen isoliert voranzutreiben, bündelt unser UMS unser gesamtes nachhaltiges Engagement.

### 3.1 Unsere Umweltpolitik



Seminaris bekennt sich zu nachhaltiger Entwicklung und ökologischer Verantwortung. Wir halten gesetzliche und andere von uns definierte, bindende Verpflichtungen ein.

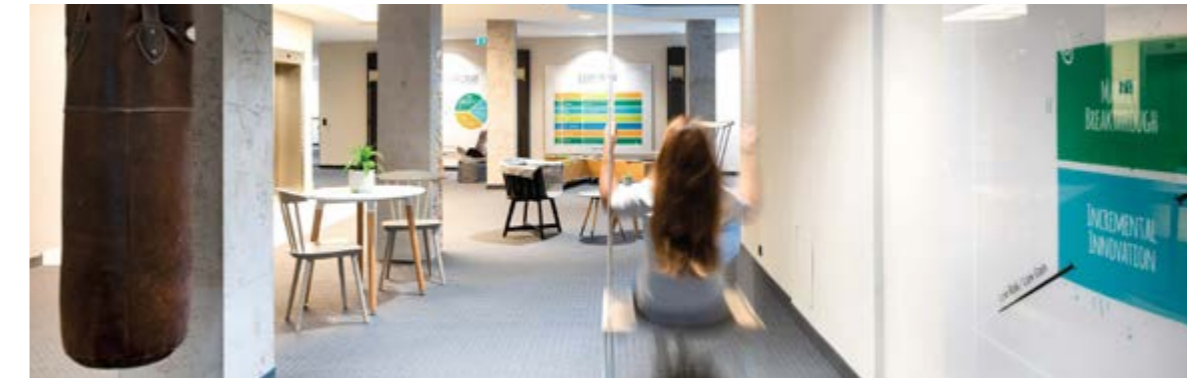


Mit unserem Umweltmanagementsystem optimieren wir fortlaufend die betrieblichen Abläufe und eingesetzten Technologien, um unsere Umweltleistung zu verbessern. Dazu gehören Ressourceneffizienz, Energieeffizienz und nachhaltige Beschaffung mit einer möglichst regionalen Lieferkette. Investitionen in umweltfreundliche Sanierungen und Weiterentwicklungen, die Installation nachhaltiger Systeme sowie die Nutzung erneuerbarer Energien optimieren die Kostenstrukturen für unsere Hotels und entlasten die Umwelt.



Außerdem ist ein hoher Gesundheits- und Sicherheitsstandard in unseren Hotels und am Arbeitsplatz für uns selbstverständlich.

### 4. Soziales Engagement

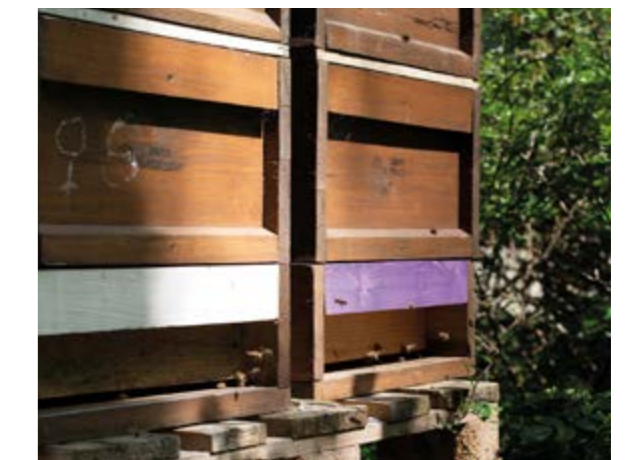


Seminaris Hotels engagieren sich sozial. Hier treffen unterschiedlichste soziale Gruppen aufeinander, trainieren ihre Konfliktfähigkeit, reflektieren ihr eigenes Verhalten, begegnen anderen mit Offenheit, übernehmen Verantwortung, entwickeln Ziele und stärken das eigene Selbstbewusstsein. Wir unterstützen andere und wachsen über uns selbst hinaus.

Aktuell arbeiten wir in unseren Hotels mit der Bundesvereinigung Lebenshilfe e.V. und dem Paritätischen Wohlfahrtsverband zusammen.

Ebenso konnten wir Flutopfern der Flutkatastrophe 2021 ein Übergangszuhause geben.

Auch Baumpflanzprojekte, unsere Seminaris Bienen oder Aktionen wie „Too good to go“ sind in unsere tägliche Arbeit mit eingebunden.

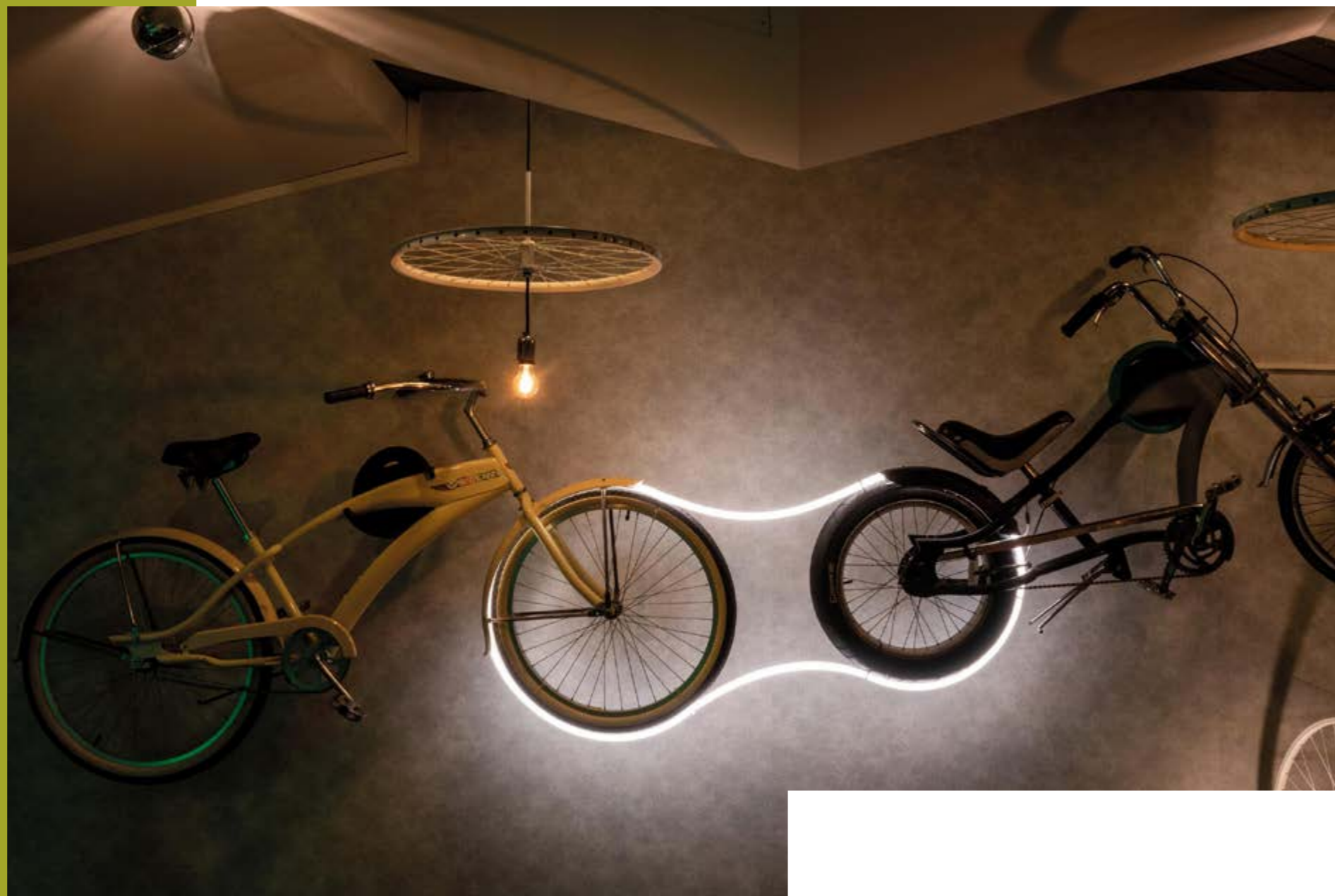




## 5. Verantwortlichkeiten für Unternehmensressourcen

Für eine nachhaltige Entwicklung und den langfristigen Unternehmenserfolg stellt Seminaris sicher, dass entsprechende Ressourcen für den Aufbau, die Verwirklichung, die Aufrechterhaltung und die fortlaufende Verbesserung des Umweltmanagementsystems unterstützt werden, um letztendlich die Nachhaltigkeitsleistung in allen Bereichen im Unternehmen zu verbessern. Die Basis und Hauptressource, die entscheidend zu unserem langfristigen Unternehmenserfolg beiträgt, sind unsere Mitarbeiter:innen.

Es ist besonders wichtig, sie darin zu unterstützen, ihre Fähigkeiten und ihr Fachwissen zu vertiefen und ihr Wohlbefinden zu stärken. Seminaris gewinnt und bindet exzellente Mitarbeiter:innen, indem es attraktive Werte vertritt und aktiv Nachwuchsförderung, Personalentwicklung und generelle Entwicklungsmöglichkeiten bietet. Wir zielen darauf ab, dass Seminaris engagierte und kompetente Mitarbeiter:innen vertreten, die das Wettbewerbsumfeld übertreffen.



## 6. Interne & externe Kommunikation

Seminaris kommuniziert intern und extern wahrheitsgetreu und so transparent, angemessen, faktisch, präzise, vertrauenswürdig und verständlich wie möglich.

### 6.1 Interne Kommunikation

Die Kommunikation mit unseren Mitarbeiter:innen ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir teilen regelmäßig unterschiedliche Informationen auf unterschiedlichen Wegen und motivieren alle Mitarbeiter:innen, sich regelmäßig auszutauschen. Die interne Kommunikation und Sensibilisierung der Mitarbeiter:innen findet zum Beispiel projekt- und abteilungsübergreifend in unseren Transformationsteams in Bereichen der Unternehmens- und Mitarbeiter:innen-Entwicklung statt. Um sich zu Ideen und Vorschlägen auszutauschen gibt es diverse Plattformen und Tools, die die Mitarbeiter:innen aktiv nutzen können.

### 6.2 Externe Kommunikation

Seminaris reagiert auf relevante Äußerungen über das Unternehmen angemessen. Bei negativen Eindrücken wie z. B. Gastbeschwerden, gibt Seminaris eine klare Antwort (systematisches Beschwerdemanagement). Aus der Analyse von Gastbeschwerden können wertvolle Informationen für die Verbesserungsmöglichkeiten generiert werden. Seminaris setzt für seine eigenen Lieferant:innen, Partner:innen und Dienstleister:innen im Rahmen der Erfüllung ihrer vertraglichen Verpflichtungen Standards, z. B. ethische Grundsätze, um diese mit den Standards in diesem Verhaltenskodex zu vereinbaren. Seminaris kommuniziert seine wesentlichen Umwelthanforderungen an externe Vertragspartner:innen angemessen und dokumentiert dies. Interessierten Parteien stellen wir die hauseigene Umweltpolitik zur Verfügung.

## 7. Nachhaltige & kontinuierliche Verbesserung

Seminaris überprüft und verbessert die Eignung, Angemessenheit und Wirksamkeit des internen Umweltmanagementsystems fortlaufend, um die eigene Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern. Das geschieht insbesondere im Hinblick auf den Kontext der Organisation und die Erfüllung der verbindenden Verpflichtungen. Mittels eines systematischen KVP (kontinuierlicher Verbesserungsprozess) versuchen wir

nachteilige Umweltauswirkungen und unternehmerische Risiken durch unsere Dienstleistung und angrenzende Tätigkeiten möglichst zu verringern, Fehler zu vermeiden und sie abuarbeiten, falls sie aufgetreten sind. Auf diese Weise managen wir eventuelle Auswirkungen unter Qualitäts- und Arbeitsschutzaspekten konsequent. Durch systematische interne und externe

Überwachungs- und Prüftätigkeiten an den technischen Anlagen, erkennen und beheben wir Fehler. Reklamationen unserer Gäst:innen nehmen wir ernst. Wir erfassen sie und werten sie aus (systematisches Reklamationsmanagement). Unsere Mitarbeiter:innen sind im operativen Geschäft am dichtesten am Gast. Daher lassen wir ihre Verbesserungsvorschläge in unseren KVP einfließen.



## 8. Meldungen von Unregelmäßigkeiten

Alle Mitarbeiter:innen bei Seminaris dürfen frei und verantwortungsbewusst Entscheidungen treffen. Sie haben das Recht, Fehler zu machen. Dieses Recht sollte jedoch nicht mit den Grundsätzen im Verhaltenskodex kollidieren. Bei Beobachtungen oder Vermutungen von Verstößen, können Bedenken dem:r HR Vertreter:in oder „Risk & Compliance“-Manager:in

mitgeteilt werden. Dies kann auch anonym über ein Formular der Website oder an [compliance@seminaris.com](mailto:compliance@seminaris.com) erfolgen. Die Angaben behandeln wir mit der strengst möglichen Vertraulichkeit. Es sind keinerlei Benachteiligungen oder Repressalien zu befürchten.





## Kontakt

**Seminaris Hotels**  
Takustraße 39  
14195 Berlin

**Antje Kaltofen**  
Manager Corporate Social Responsibility

[antje.kaltofen@seminaris.com](mailto:antje.kaltofen@seminaris.com)  
[www.seminaris.de](http://www.seminaris.de)